

CRM Imprese **Agroalimentare e Turistico** **Eventi Formativi**

L'INNOVAZIONE DELLA COMUNICAZIONE STRATEGICA DIGITALE PER LE STRUTTURE RICETTIVE ATTRAVERSO IL CRM

EDIZIONE DEL 21 MARZO 2016

presso Fondazione Alario per Elea Velia

Viale Parmenide –Frazione Marina 84046 Ascea (Sa)

ORARIO: dalle 9:30 alle 13:30

SOMMARIO DEGLI INTERVENTI

La Globalizzazione dell'Industria Turistica

Caratteristiche e peculiarità delle Imprese di Servizi Turistici

I Servizi e il concetto di Qualità

Le nuove sfide e le opportunità del WEB e il potenziamento dell'offerta turistica lungo direttrici innovative e originali. CRM e Turismo

CRM e Innovazione della Strategia di Comunicazione

La modifica della domanda e le nuove esigenze dei turisti

RELATORI E DOCENTI

Aldo Borelli

Docente CRM KIBSLAB

Nataly Garofoli

Relatrice CRM Turismo – R&S Management

TESTIMONIAL

Monica Melone

Responsabile Clienti Oasi Alento

SEDI E MODALITÀ DI EROGAZIONE
EDIZIONE: In Aula dalle ore 9.30 alle 13.30

Soggetto Attuatore



SESSIONI: On Line (moduli da 2h)
con prenotazioni settimanali