

# Voglio sviluppare un piano chiaro

## valutanto come lo sto operando e quali sono le mie opzioni



### SWOT ANALYSIS

INSPIRED BY  
MindTools (1996) SWOT Analysis.

LIVELLO DI COINVOLGIMENTO



**RICHIESTE DEL DIALOGO** con colleghi.  
Pianificare un pò di tempo per interagire e completare collaborato magari nel corso di una giornata.

# Cos'è e perchè dovrei usarlo?

Per SWOT si intende le forze, le debolezze, le opportunità e le minacce di una strategia. Può essere adoperata per un progetto specifico, un'organizzazione o anche un intero settore. Quest'analisi conduce ad una comprensione più ricca di cosa il progetto o l'organizzazione possano offrire, le debolezze principali su cui bisogna lavorare al fine di raggiungere il successo, e su quali settori coinvolgere partner esterni.

Completare un'Analisi SWOT comporta un'identificazione e mappatura dei fattori esterni e interni che aiutano o ostacolano nel raggiungimento del proprio obiettivo. L'Analisi SWOT fornisce un'ottima struttura per rivedere le strategie e gli orientamenti attuali, o anche testare un'idea mentre si esplorano nuove soluzioni. E' particolarmente utile compilare un'Analisi SWOT prima di iniziare un progetto.

## ? COME SI USA

L'Analisi SWot può essere fatta per un'intera organizzazione, ma anche per settori specifici, programmi o progetti. Completa ogni quadrante del foglio di lavoro in base a quelle che secondo te sono le debolezze e i punti di forza, così come le opportunità e le minacce esterne della tua organizzazione, e che potrebbero aiutarti o ostacolarti.

### Di seguito alcuni consigli:

**Sii preparato:** raccogli i dati (economici e non) prima di iniziare.

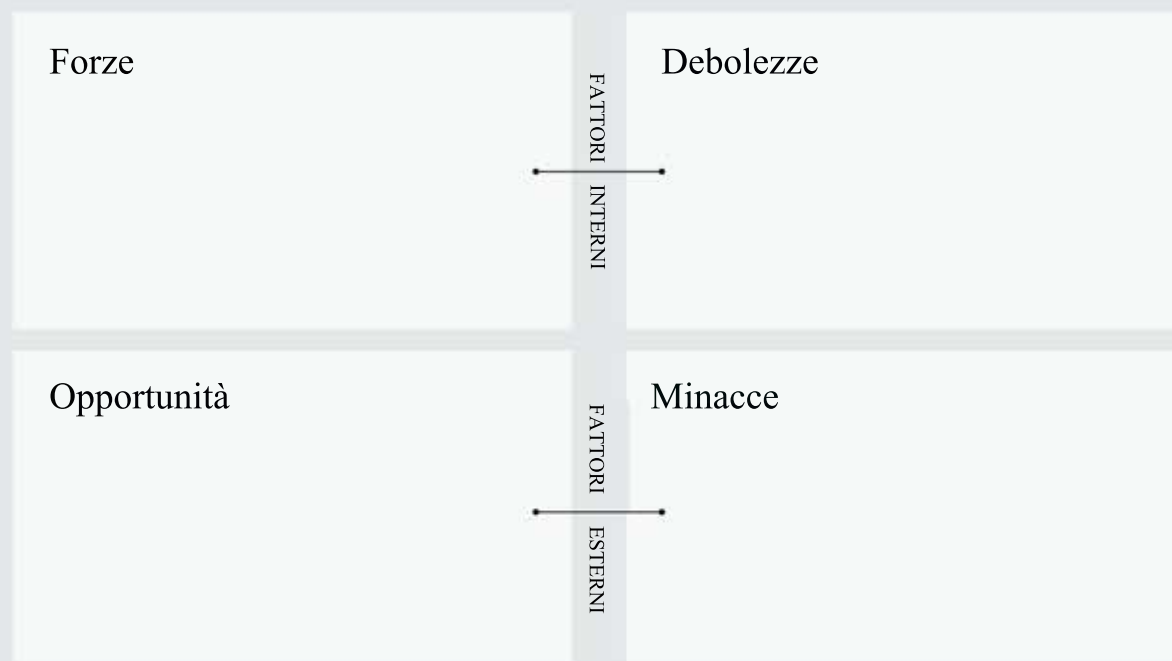
**Sii comprensivo:** inserisci tutti i dettagli, dai più piccoli (es. le piccole questioni discusse dalla squadra) ai più grandi (es. modifiche legislative) che potrebbero influenzare il tuo lavoro.

**Sii auto-critico:** l'Analisi SWOT è qui per stimolare una riflessione critica. Sii aperto e non metterti sulla difensiva. E' normale avere debolezze così come punti di forza, e vedere sia minacce che opportunità. Qualche volta parlare delle debolezze o forze può aiutare a riconoscere le minacce e opportunità.

**Prova la tua analisi con altri:** coinvolgi altri attori, potresti anche chiedere a persone esterne di fare lo stesso esercizio e comparare le loro visioni con i tuoi risultati.

**Ripeti le analisi:** andando avanti con il tuo lavoro, emergono nuovi insegnamenti e fattori. Rivedi l'Analisi SWOT al fine di allineare il tuo lavoro. Fallo una volta ogni quadrimestre o due volte l'anno.

**Usala come una guida:** non fare troppo affidamento sulla SWOT, è solo una guida con lo scopo di aiutarti negli sviluppi futuri.



Voglio sviluppare un piano chiaro

Valutando come sto operando e quali sono le mie opzioni

## SWOT ANALYSIS

### Forze

Cosa fai meglio di chiunque altro?  
Cosa ti rende unico?  
A quale risorsa unica o a prezzo inferiore attingi che gli altri non fanno?  
Le persone cosa vedono come tuoi punti di forza?

### Debolezze

Cosa potresti migliorare?  
Cosa dovresti evitare?  
Cosa potrebbe essere visto dagli utenti come una debolezza?

FATTORI  
INTERNI

### Opportunità

Quali sono i bisogni delle persone?  
Preferiscono qualcos'altro?  
Sono presenti cambiamenti tecnologici?  
Ci sono cambiamenti legislativi?

### Minacce

Quali sfide ti si presentano?  
Cosa stanno facendo i tuoi concorrenti?  
I cambiamenti tecnologici potrebbero creare difficoltà?  
Ci sono problemi economici?

FATTORI  
ESTERNI