

Voglio far nascere nuove idee lavorando insieme alle persone con esperienza e risolvere problemi



CREATIVE WORKSHOP

INSPIRED BY

Lovlie L., Reason B., Polzine A. (2013) Service Design: From Insight to Implementation. p60. Rosenfeld Media.

LIVELLO DI COINVOLGIMENTO



RICHIEDE DEL DIALOGO con colleghi. Pianificare del tempo per interagire e completare, collaborando, in un'unica giornata.

Cos'è & perchè dovrei usarlo?

Un *creative workshop* è un'opportunità per mettere insieme e far collaborare diverse persone coinvolte o influenzate dal tuo lavoro. Queste potrebbero essere persone che stai cercando di raggiungere, partner con cui collabori, esperti appartenenti a settori analoghi, o qualsiasi combinazione di questi (o altri) gruppi che potrebbero trarre vantaggio dal parlare tra di loro. E' un ottimo modo per raccogliere e condividere le diverse esperienze, così come per co-creare possibili soluzioni.

I laboratori creativi sono in grado di fornire preziosissime informazioni nelle opinioni delle persone su questioni particolari. E offrono un ambiente dove questa conoscenza viene condivisa. La strutturazione di sessioni che coinvolgono diverse persone provenienti da differenti contesti è qualcosa che bisogna pianificare con attenzione. Questo strumento fornisce un elenco al fine di pianificare le tue sessioni, aiutandoti ad andare oltre e dinamiche di gruppo.

? COME SI USA

I laboratori creativi possono avere diversi scopi:

- generare ed esplorare una serie di idee
- selezionare e realizzare le idee migliori
- creare una chiara visione su come le idee possano essere realizzate in una fase successiva

Una chiara programmazione passo dopo passo delle attività, e gestione del tempo per ogni singola attività ti aiuterà a realizzare un seminario di successo. E' importante pianificare bene.

Ecco alcuni punti da tenere in considerazione nella pianificazione:

- Quanto durerà e dove avrà luogo il seminario?
- Chi sarà presente al seminario, e quale sarà il mix di conoscenze e competenze?

- Quale sarà la programmazione della giornata?
- Si lavorerà in piccoli gruppi? Come divideranno le loro idee?
- Quali materiali e strumenti pensi di usare?
- Come verranno documentati i risultati?

Il foglio di lavoro, rappresentato di seguito, è solo un esempio di come potrebbe essere condotto un seminario creativo. A seconda delle tue esigenze/vincoli, sentiti libero di modificarlo (aggiungi/togli/riordina).



Voglio far nascere nuove idee

lavorando insieme alle persone con esperienza e risolvere problemi

CREATIVE WORKSHOP

