

SU.SU.SU. | SpeedUp - StartUp - SmartUp programma di *Business Acceleration*

finalità

La Fondazione Alario - in risposta al programma Campania in.Hub di Sviluppo Campania volto a contribuire al rafforzamento dell'Ecosistema regionale degli incubatori a favore delle nuova imprenditoria innovativa, sostenendo esperienze e programmi sinergici tra i soggetti che si occupano di supporto alla creazione di impresa - ha elaborato il programma di business acceleration denominato **SU.SU.SU. | SpeedUp - StartUp - SmartUp** che ha la finalità di **fornire supporto alla nascita, all'avvio e allo sviluppo competitivo di nuove start-up nel territorio del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni**, attraverso la formazione di **competenze imprenditoriali** da impiegare per la **creazione di prodotti e servizi innovativi in particolare nei settori delle Industrie Culturali e Creative, del Turismo, dell'Edilizia sostenibile.**

Il percorso di *business acceleration* si propone, pertanto, di individuare, selezionare e assistere innovative *business idea*, fornendo ai proponenti delle stesse gli strumenti operativi per ridurre o eliminare i gap esistenti fra le buone idee e la creazione di imprese in grado di sostenersi sul mercato. In particolare, il percorso favorirà l'evoluzione dell'idea da una condizione di *desk* ad una concreta e sostenibile dimensione imprenditoriale, catalizzando ed indirizzando il potenziale di innovazione della compagine nella messa a punto di un sistema di offerta in grado di generare un dimostrabile differenziale positivo di utilità per la domanda rispetto alla concorrenza.

chi può partecipare

team di aspiranti imprenditori, composti da almeno due soggetti, o **startup già costituite**, rispettivamente con residenza o sede legale in Regione Campania, che intendano sviluppare un'idea innovativa d'impresa nel territorio del **Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni**, preferibilmente nei settori delle **Industrie Culturali e Creative, del Turismo, dell'Edilizia sostenibile.**

contenuto del programma

Il programma di accelerazione prevede l'insediamento gratuito dei gruppi di aspiranti imprenditori, appositamente selezionati, all'interno dell'area coworking del KIBSlab.

Durante questo periodo gli aspiranti imprenditori avranno l'opportunità di strutturare il loro progetto d'impresa e presentarlo a potenziali investitori e partner.

I team insediati fruiranno di servizi di

- team building
- coaching e mentoring per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale
- value proposition design
- sessioni formative e lectures/hands-on workshop sui temi legati all'avvio di un'attività imprenditoriale, decision management, action planning e definizione del business

model, business management e gestione aziendale, valutazione degli impatti strategici, organizzativi e economico-finanziari delle decisioni operative e di investimento e strutturazione dei piani economico-finanziari, tecniche di presentazione aziendale e storytelling

- assistenza sulla tutela della proprietà intellettuale.

fasi del programma

1. Scouting delle idee imprenditoriali

Questa fase prevede:

- la comunicazione verso stakeholder esterni (startupper, centri R&S, parchi tecnologici, business angel) degli obiettivi e delle modalità operative del programma. La comunicazione avverrà sia tramite canali diretti (incontri, seminari, focus group), sia indiretti (sito web, social network, stampa)
- l'apertura del bando di selezione di idee imprenditoriali innovative nel settore delle Industrie Culturali e Creative, del Turismo e dell'Edilizia Sostenibile
- la presentazione della business idea da parte dei team candidati

Durata: 1-23 luglio 2016

2. Valutazione e Selezione delle idee imprenditoriali

tale fase prevede

- la valutazione dei team e delle idee presentate sulla base di criteri che valorizzino il grado di innovatività, la fattibilità tecnica, la qualità e completezza del team
- la selezione di un **numero massimo di 10 idee imprenditoriali** innovative rilevanti rispetto ai settori di intervento (Beni Culturali, Turismo, Edilizia Sostenibile).

Durata: 25-30 luglio 2016

3. Sviluppo delle Business Idea (supporto logistico, manageriale e tecnico)

Questa fase prevede:

- inserimento delle aspiranti StartUp all'interno degli spazi di coworking e pre-incubazione di Fondazione Alario
- tutoraggio dei team dal punto di vista tecnico e manageriale da parte di mentor specificamente assegnati.

Gli obiettivi sono quelli di traghettare i team dalla fase pre-seed alla fase di start up, riducendo i rischi di mortalità e incrementando il valore, attraverso lo sviluppo della compagine, prima, e del prodotto e del mercato, poi, e indirizzando il potenziale di innovazione del business nella messa a punto di un sistema di offerta / proposta di valore (value proposition) in grado di generare un dimostrabile differenziale positivo di utilità per la domanda rispetto alla concorrenza.

Tale fase è articolata in tre differenti stage:

• Stage 1: Fundamentals/Business Model Definition e Validation

Obiettivo: sostenere le 10 idee di impresa selezionate nella definizione del business model del progetto imprenditoriale, e selezionare le 5 che - in sede di validazione - dimostrino di aver sviluppato un business model scalabile, basato su assunzioni verificabili e in linea con il settore di riferimento, e che accederanno alle fasi successive.

Durata: 1-17 settembre 2016

Servizi offerti:

- attività di team building
- coaching e mentoring per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale
- value proposition design
- formazione sui temi legati all'avvio di un'attività imprenditoriale, decision management, action planning e definizione del business model
- assistenza sulla tutela della proprietà intellettuale

• Stage 2: Business Implementation

Obiettivo: assistere i 5 team nella strutturazione del progetto d'impresa, verificando la fattibilità tecnico/economica/finanziaria dei 5 modelli di business

Durata: 19 settembre - 11 ottobre 2016

Servizi offerti:

- mentoring per lo sviluppo del progetto e l'eliminazione dei gap esistenti fra le business idea e la creazione di imprese in grado di sostenersi sul mercato
- consulenza specialistica per la messa a punto del Business Plan
- formazione sui temi del business management e gestione aziendale, valutazione degli impatti strategici, organizzativi e economico-finanziari delle decisioni operative e di investimento e strutturazione dei piani economico-finanziari

• Stage 3: Preparation for Investment readiness

Obiettivo: supportare i 5 gruppi di aspiranti imprenditori nella presentazione dei progetti d'impresa e nell'organizzazione di incontri con potenziali clienti e con investitori

Durata: 12 ottobre - 22 ottobre 2016

Servizi offerti:

- formazione in tecniche di presentazione aziendale e storytelling
- mentoring sui temi legati all'investor readiness e al business development
- assistenza sulla tutela della proprietà intellettuale e sugli strumenti di finanza agevolata
- attività di networking.

valutazione



le domande di partecipazione saranno valutate da apposita commissione secondo i seguenti criteri

criteri di valutazione	indicatori	peso	punteggio
caratteristiche e competenze del team proponente	grado di integrazione in termini di competenze ed esperienze dei proponenti in relazione alla proposta progettuale presentata	minimi	5
		medi	10
		massimi	15
	grado di varietà e completezza delle competenze tecnico-scientifiche e manageriali		
coerenza della proposta con gli ambiti prescelti	operatività dell'idea nei settori delle Industrie Culturali e Creative, Turismo, Edilizia	si	10
cross fertilization	capacità della proposta di generare occupazione e sviluppo, favorendo la creazione di attività 'a valle' e/o il completamento di filiere produttive locali	minima	5
		media	10
		massima	15
relazione con il sistema territorio e il suo <i>genius loci</i>	capacità di (re)interpretare il patrimonio socio-culturale del contesto territoriale	minima	5
		media	10
		massima	15
fattibilità tecnica	grado di realizzabilità dell'idea	minimo	5
		medio	10
		massimo	15
sostenibilità	valutazione della sensibilità dell'idea al tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica (ad es. ecocompatibilità, biodegradabilità, risparmio energetico, riuso, inclusione sociale, servizi innovativi)	minima	5
		media	10
		massima	15

innovatività	livello di innovazione (incrementale, radicale, disruptive, ecc.) dell'idea rispetto allo stato dell'arte e alle soluzioni presenti sul mercato, e tutelabilità della proprietà industriale da repliche, riproduzioni, plaghi, da parte di concorrenti	minimo	5
		medio	10
		massimo	15

Di tutti i gruppi che presenteranno valida domanda di partecipazione per beneficiare dei servizi di *business acceleration*, verranno ammessi al primo stage della fase 3 (sviluppo delle business idea) i **10 team** che avranno ottenuto il punteggio più alto. Alla fine di tale fase, solo i **5 gruppi** che avranno superato la fase di validazione dei modelli proposti usufruiranno dei servizi di implementazione nei due stage successivi.

modalità e termini di presentazione della domanda

La domanda, da compilare utilizzando il format di cui all'allegato 1, corredata della scheda descrittiva dell'idea (all. 2) e del CV dei componenti del team, può essere presentata entro il **23 luglio 2016, ore 14:00**, secondo le seguenti **modalità**:

- **Posta Elettronica Certificata (PEC)** di cui è titolare l'interessato (**legale rappresentante start-up o capogruppo del team**) all'indirizzo PEC della Fondazione Alario: fondazionealario@pec.it
- **a mano o a mezzo "raccomandata A/R"**, all'indirizzo: Fondazione Alario per Elea-Velia Onlus, viale Parmenide – loc. Marina – 84046 Ascea (SA).

info e contatti

Fondazione Alario per Elea-Velia onlus
tel 0974.971197 | info@fondazionealario.it