

CRM Imprese **Agroalimentare** **Eventi Formativi**

Customer Relationship Management (CRM) e la digitalizzazione dei processi nel settore Agroalimentare.

Dagli obiettivi di una Gestione della Certificazione di Prodotto alle utilities agroambientali attraverso il CRM

EDIZIONE DEL 26 OTTOBRE 2016

Presso Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Salerno - Via Ligea, 112 - 84121 – Salerno

ORARIO: dalle 17:00 alle 20.00

SOMMARIO DEGLI INTERVENTI

La gestione informatica dei processi di servizio agroambientali attraverso CRM verso il cliente nel ciclo di Marketing, Vendita e Assistenza

Il miglioramento dei flussi procedurali ed il timing di gestione delle pratiche inerenti l'iter di iscrizione, assoggettamento, controllo e certificazione di prodotto.

L'agevolazione del reporting periodico verso gli Enti Istituzionali di competenza.

La valorizzazione dei dati gestiti inerenti il processo di certificazione in termini di storicizzazione, analisi, reporting e profilazione dei soggetti di filiera diretta e indiretta.

Il miglioramento della comunicazione e trasparenza verso gli Stakeholders.

Un autocontrollo più efficace nel processo di gestione controlli di conformità del sistema di certificazione da parte degli Operatori e dell'Autorità di Controllo.

RELATORI E DOCENTI

Aldo Borelli

Delegato CRM KIBSLAB - Coordinatore

Maria Rosaria Carella R&S Management

SEDI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Soggetto Attuatore

EDIZIONE: In Aula dalle ore 17:00 – 20:00



SESSIONI: On Line (moduli da 2h e 4h)
con prenotazioni settimanali

entro novembre 2016

DESTINATARI

Responsabili Azienda

Addetti Marketing

Comunicazione ed eventi

Addetti alle relazioni con la clientela

Addetti ai processi operativi e di controllo

OBIETTIVI

Il CRM consente la standardizzazione delle procedure e integrazione degli strumenti di lavoro così da facilitare lo scambio e la circolazione dei dati – “Unico Ufficio Virtuale”.

Ottimizzazione dei Processi Aziendali sia di Front Office che di Back Office secondo un approccio di profilazione del Servizio e della Comunicazione.

Creare, gestire e tracciare una panoramica chiara dei Processi di Comunicazione e di Servizio in termini di:

- Soluzione condivisa
- Tracciabilità e Rintracciabilità di Attività, Ispezioni e Certificazioni

Supporto alle principali attività operative che caratterizzano una produzione agricola, avendo come termine di riferimento fisico minimo la singola particella aziendale.

Le funzionalità gestite consentono di raccogliere e analizzare dati rilevanti per la corretta gestione aziendale e per l'esecuzione di adempimenti cogenti e volontari.

In particolare:

- Quaderno di Campagna
- Magazzino Fitofarmaci
- Magazzino Concimi
- Operazione in campo
- Lavorazione
- Giacenza Prodotti grezzi
- Giacenza Prodotti finiti
- Unione lotti Prodotto finito
- Destinazione
- Tracciabilità e rintracciabilità
- Gestione rifiuti
- Scadenziario e Monitoraggio di:
 - Scadenze / rinnovi taratura mezzi di distribuzione fitofarmaci
 - Scadenze / rinnovi patentino fitofarmaci
- Gestione del Cliente
 - Servizio di mailing e newsletter
 - Gestione ordini
 - Gestione fatture e pagamenti del Cliente